

## RISULTATI BLUACT SALERNO

- 1) Costituzione di un ecosistema locale per la creazione di opportunità nel settore dell'economia del mare con:

Autorità di sistema portuale - Università degli Studi di Salerno – Confindustria Salerno - Camera di commercio di Salerno

E poi: Provincia di Salerno - Carisal - Istituto “nautico” Giovanni XXIII di Salerno - Palazzo innovazione - Sellalab Salerno

E ancora: Il Cluster tecnologico nazionale “blue italian growth” – The green Hub – ManagerItalia (fondazione Prioritalia)



- 2) Discussione e Attenzione sul tema dell'economia del mare promossa dal Comune tramite:

10 Incontri tenuti con l'ecosistema del progetto che ha rappresentato un tavolo di attori a supporto del progetto per tutta la durata

1 Conferenza stampa e 5 workshop tematici sull'economia del mare (tenuti da: comune, autorità portuale, confindustria, università e sellalab) a cui hanno partecipato gli studenti del nautico, gli studenti del corso universitario coinvolti e chiunque era interessato

- 3) Collaborazione proficua tra Università e Istituto Nautico, gli studenti del Nautico hanno lavorato su progetti accanto a quelli universitari e questo ha favorito il prosieguo degli studi all'Università dei primi

4) Creazione della sezione economia del mare nella 13° edizione del premio best practices per l'innovazione 2019 con:

- 12 imprese e start up partecipanti
- 4 Imprese e start up Vincitrici
- 80 studenti partecipanti all'hackathon realizzato con una sfida lanciata da Gallozzi
- 800 persone partecipanti all'evento di due giorni entrambi i quali hanno guardato la sezione economia del mare

## Winners included 3start-ups and 1 enterprise:

**IMEMS Technology srl**  
winning start-up  
An innovative start-up that designs and produces high end Inertial Measurement Unit (IMU) with innovative ideas, mostly for navigation and orientation systems.

**Seares srl**  
winning start-up  
A wave energy generation system.

**Monotricat srl**  
winning enterprise  
An original naval hull with high hydrodynamic efficiency and energy saving.

**Dive Circle srl**  
winning start-up  
A web platform where sea lovers can organize their entire vacation with all the necessary services.

**Alberto Pentagallo**  
web prize  
A business idea to improve the mobility of people with disabilities on the beaches.

Logos: EUROPEAN UNION, URBACT, BluAct

5) Una competizione interamente organizzata dai partner del progetto (SviPro Cup 2020) che si è svolta on line :

18 progetti realizzati dagli studenti del Nautico e dell'Università

3 team premiati da 4 incubatori/acceleratori di impresa (Sellalab, Palazzo Innovazione, The Green Hub, Manageritalia)

Circa 100 partecipanti

## There were 4 awards that was the incubation by 4 local incubators:



### Risultati dei progetti premiati ad oggi:

**le start up e imprese vincitrici del premio best practices sono state aiutate tramite:**

- promozione in un'edizione dedicata della newsletter del cluster tecnologico nazionale blue italian growth (presidente giovanni caprino-fincantieri)
- la presentazione del progetto BluAct Salerno a livello europeo
- la costituzione di una piattaforma europea per la promozione dell'economia del mare realizzata al termine del progetto dalla capofila per proseguire nella direzione avviata a cui si sono iscritti
- informazioni sulle opportunità tramite il sito BluAct Salerno
- loro menzione sul sito web del progetto

**i team selezionati e premiati nell'ambito della SviPro Cup 2020 sono stati aiutati tramite:**

- Palazzo Innovazione ha selezionato e aiutato un team in una migliore presentazione dell'idea che è stata presentata a livello europeo al termine del progetto e ha ricevuto segnali di interesse e domande di approfondimento dai partecipanti all'evento provenienti dal resto di Europa – terminato
- lo stesso team è stato selezionato e aiutato da SellaLab nella realizzazione del business plan – completato, SellaLab resta ancora a disposizione del team se hanno altre necessità o dubbi sul business plan
- The Green Hub ha dedicato al team selezionato un percorso di incubazione completo presso la sua struttura (formazione, coworking e accompagnamento) – il percorso deve iniziare a breve
- Manageritalia ha realizzato un percorso di incubazione che ha visto la redazione di business plan, l'elaborazione e invio di questionari con analisi delle risposte, la valutazione di mercato degli elementi del progetto – il percorso è in corso

- il Comune di Salerno ha premiato il team vincitore assoluto con la partecipazione e presentazione della loro idea a livello europeo nell'ambito dell'evento finale del progetto

**altri risultati:**

- un team vincitore della SviPro Cup 2020 ha anche partecipato con l'Università alla competizione Start Cup Campania 2020 e vinto un premio economico di 500 euro
- un altro team partecipante alla SviPro Cup 2020 ha avuto un articolo dedicato alla propria idea su Il Mattino
- la Provincia di Salerno ha inserito nella propria app "incor+" (realizzata per aiutare a trovare opportunità lavorative e formative) BluAct come sezione sulle opportunità nel settore dell'economia del mare

	<b>NUMERI</b>	<b>NOTE</b>
<b>Numero di team iscritti alle competizioni</b>	30	12 Best Practice for Innovation + 80 Hackathon
<b>Numero di partecipanti all'Hackathon</b>	80	Premio Best Practices + 18 SviProCup
<b>Numero di partecipanti agli eventi</b>	1249	LANCIO (2*20) + WORKSHOPS (5*60) + PREMIO BEST PRACTICES 800 + 109 Demo Day
<b>Numero di cerimonie di premiazione organizzate</b>	3	startup/imprese + hackathon del Premio Best Practice for Innovation + SviProCup
<b>Numero di eventi/workshops organizzati</b>	7	2 LAUNCHES + 5 WORKSHOPS
<b>Numero di mentors reclutati</b>	6	4 organizations for mentoring (Palazzo innovazione, sellaLab, The Green Hub, ManagerItalia) 1 organization for incubation (Marina D'Arechi-Gallozzi) + University
<b>Numero di imprese accompagnate</b>	4 (2 + 1 due volte)	3 SviPro Cup winners to be incubated (1 ha avuto due percorsi)
<b>Numero di organizzazioni rappresentate nel Gruppo di Supporto Locale</b>	13	1+4 "core" ULG members + 5 2nd level stakeholders + 3 active supporters participating to the ULG meetings
<b>Numero di incontri fatti con il Gruppo di Supporto Locale</b>	10	
<b>Numero di persone che hanno partecipato ad attività transnazionali</b>	11	2 persons participating in offline activities, 2 additional persons participating in online activities, 7 final event online
<b>Partecipazione ad eventi organizzati dal National URBACT Point</b>	5 su 6	Napoli, Torino, Bologna, on line Maggio 2020, on line regione campania 2021
<b>Numero di presentazioni di BluAct in eventi esterni o conferenze</b>	9	Porto aperto 2019, Premio Best Practices, Bologna citizen engagement, CLIC Start up Competition, Cluster BIG newsletter, street art Salerno, Provincia di Salerno newsletter, sea sun 2021, app provincia

## Rilevanza

### 3. Quali sono i benefici per i cittadini?

*Si premette che, avendo l'economia ricadute a livello territoriale più ampio, il progetto BluAct, rivolto al settore economico, prevede benefici non solo circoscritti alla cittadinanza salernitana ma riguardanti anche il territorio circostante. Il progetto BluAct, infatti, ha come scopo quello di promuovere l'economia del mare del nostro territorio tramite competizioni di start-up al fine di creare nuove opportunità lavorative.*

### 4. Quali sono state le azioni più significative di coinvolgimento dei target groups e dei beneficiari finali?

*Insieme ai principali attori istituzionali a livello locale (Autorità Portuale, Università, Confindustria, Camera di Commercio), il Comune ha costituito un tavolo di supporto locale sul progetto BluAct per la realizzazione della prima competizione di start-up strettamente rivolta all'economia del mare, dapprima unendosi ad una competizione locale di successo grazie al coinvolgimento di Confindustria e dopo realizzando una competizione interamente propria, grazie al coinvolgimento dell'Università.*

*Sono stati coinvolti, poi, nel predetto gruppo di supporto, l'Istituto Nautico di Salerno che ha fornito una grande partecipazione fisica alle attività del progetto grazie al coinvolgimento dei propri studenti. Questi ultimi, a loro volta, hanno tratto grandi benefici dall'entrare in contatto con il mondo universitario da una parte e col mondo imprenditoriale dall'altra.*

*Infatti hanno preso parte a 5 workshop tematici sulla blue Economy organizzati da ciascun ente istituzionale del gruppo di supporto BluAct e sono stati guidati dai docenti universitari nell'elaborazione della propria idea di business nel settore della blue economy per partecipare alla competizione interna al progetto.*

*Infine, grazie al coinvolgimento dei privati (incubatori, mentors, etc) è stato possibile offrire a team selezionati nell'ambito della competizione di idee (composti da studenti universitari dei corsi coinvolti) un periodo di incubazione, mentoring e coworking. Grazie, invece, al coinvolgimento di attori nazionali importanti come il Cluster Tecnologico Nazionale Blue Italian Growth è stato possibile portare avanti una promozione a livello nazionale delle start-up e imprese già costituite e selezionate nell'ambito della sezione specifica istituita nel premio organizzato da Confindustria.*

*In ultimo, la partecipazione al progetto della Provincia ha consentito la promozione delle opportunità nel settore della blue economy nell'ambito del più esteso territorio provinciale per gran parte riguardante località di mare e quindi potenzialmente interessate al progetto.*

## Sostenibilità

### 2. Che tipo di utilizzo futuro è stato pensato per i risultati raggiunti?

*Si ritiene opportuno rendere stabile il gruppo di supporto locale formato per la discussione sulla promozione dell'economia del mare nel nostro territorio al fine di consolidare i traguardi raggiunti ad oggi e giungere all'effettiva creazione di opportunità lavorative stabili, durature e consistenti.*

*Per tale scopo si immagina la costituzione di un laboratorio permanente:*

- *come spazio fisico (e non) per la discussione sui temi dell'economia del mare;*

- *come sportello all'imprenditore che volesse investire portando idee innovative e sostenibili e soprattutto occupazione nel nostro territorio*
- *e, infine, come spazio per gli studenti del nautico per effettuare un'esperienza concreta nel mondo del lavoro cimentandosi nella sua gestione.*

*A tale laboratorio sarebbe bello poter legare anche attività universitarie di ricerca che possano avere una ricaduta più immediata sulla vita delle persone.*

3. Specificare quali azioni di follow-up potrebbero essere particolarmente efficaci per rafforzare/garantire sostenibilità al progetto.

*Il progetto per proseguire necessita di una nuova veste perché al momento il programma URBACT nel quale è stato coinvolto è ufficialmente ultimato. Abbiamo tenuto incontri finali e relazionato in merito ai risultati.*

*Ciò comporta difficoltà anche ad indire ulteriori incontri con il gruppo di supporto al progetto in quanto prima di tutto, i dipendenti dell'ente del settore preposto non si dedicherebbero a seguire progettualità ultimate senza motivo formale ma anche gli altri soggetti coinvolti non parteciperebbero ad incontri di un progetto ultimato se non ci fosse la concreta possibilità di rientrare in una nuova progettualità.*

*Quindi la prima priorità è quella, da parte della sottoscritta referente del progetto, di individuare la strada formale per proseguire con il progetto in maniera ufficiale e, una volta individuata, ricontattare i partner per chiedergli di incontrarci per proseguire con il progetto (si precisa che questi ultimi attendono con fiducia e ansia questo momento avendogli assicurato che avrei fatto il possibile per trovare una strada per il prosieguo).*

### **Selezione degli output prodotti**

Elenco degli Output più rilevanti.

*Si riportano di seguito i "numeri di BluAct" e si allega documento di sintesi per un maggior dettaglio di quanto di seguito sintetizzato.*

Team iscritti alle competizioni	30
Partecipanti all'Hackathon	80
Partecipanti agli eventi	1.249
Cerimonie di premiazione organizzate	3
Eventi/Workshop organizzati	7
Mentors reclutati	6
Idee di impresa incubate	4
Organizzazioni rappresentate nel Gruppo di Supporto Locale	13
Incontri fatti con il Gruppo di Supporto Locale	10
Persone che hanno partecipato ad attività transnazionali	11
Partecipazione ad eventi del National URBACT Point	5 su 6
Presentazioni di BluAct in eventi esterni o conferenze	9

*Ing. Sara Petrone - Consigliere Comunale di Salerno, Project Coordinator BluAct - URBACT III O.P.*